

23/11/15

Communiqué de presse

***Drowning World* de Gideon Mendel : le signe le plus tangible du changement climatique en 20 photos au cœur de Paris**

Du 23 au 29 Novembre 2015, à la veille de l'ouverture de la COP21, 20 faces sur des mâts drapeaux JCDecaux, présentent, au cœur de Paris, 20 photos les plus marquantes de *Drowning World*. Elles sont issues de 10 voyages réalisés depuis 2007, dont 3 cette année. Cette véritable « exposition *outdoor* » est une première à Paris pour JCDecaux, numéro un mondial de la communication extérieure. Le projet bénéficie du soutien du groupe Allianz, l'un des leaders mondiaux de l'assurance, engagé sur les risques climatiques. Le Prix Pictet 2015, dont le thème est *Disorder*, a nommé Gideon Mendel pour *Drowning World*: l'exposition se déroule au Musée d'Art Moderne de la Ville de Paris jusqu'à la COP21.

« A travers Drowning World (Un Monde submergé) j'explore un des effets du changement climatique d'une manière intime, qui nous emmène, au-delà des statistiques anonymes, dans les expériences individuelles de ses victimes.

J'ai commencé à travailler sur Drowning World en 2007 alors que je photographiais deux inondations survenues en quelques semaines, l'une au Royaume-Uni et l'autre en Inde. Je fus profondément frappé par les effets de ces inondations, et la vulnérabilité partagée qui semblaient unir leurs victimes.

Depuis, je me suis rendu sur les zones inondées à travers le monde, voyageant en Haïti, Pakistan, Australie, Thaïlande, Nigeria, Allemagne, Philippines, Brésil, Bangladesh, Etats-Unis. Je suis retourné récemment en Inde et au Royaume-Uni, à la recherche de ces points communs et différences avec mes 2 premiers voyages.

L'inondation est une ancienne métaphore, tirée des mythes et légendes de nombreuses cultures. Elle représente une force destructrice écrasante qui emporte l'humanité impuissante dans son sillage et la laisse chercher refuge. Alors que le réchauffement climatique accroît le nombre d'inondations extrêmes, chaque année, ce message continue de résonner. »

Gideon Mendel est né en 1959 en Afrique du Sud. Il vit aujourd'hui à Londres. Après des études de Psychologie et d'Histoire Africaine à l'Université de Cape Town, il débute la photographie dans les années 1980 pendant les dernières années de l'apartheid. C'est sa "photographie de lutte" qui porta alors son travail à l'attention mondiale. Mendel a remporté le Eugene Smith Award for Humanistic Photography, six World Press Photo Awards et le Prix Amnesty International Média pour le photojournalisme.

Drowning World Paris est un projet central de *Artists4ParisClimate2015*, une initiative contribuant à mobiliser l'opinion publique autour du changement climatique, par les interventions dans l'espace public d'artistes internationaux majeurs, mais aussi à agir pour le climat. Le 9 Décembre, une vente de charité sera conduite chez Christie's à Paris. Chaque œuvre soutiendra un projet d'ONG différent sélectionné avec l'ONU, pour lutter contre la désertification et le changement climatique.

<http://www.artists4parisclimate2015.com/fr/>



Jacques Richier, Président-Directeur Général d'Allianz France « *En octobre dernier, nous avons eu à faire face à un événement climatique majeur, dans le sud-est de la France. C'est le regard intime, au-delà des statistiques d'assurances, qui rendent les photographies de Gideon Mendel si intenses. Des événements d'une telle nature vont se répéter. Il faut en tirer des leçons. Nous avons besoin d'une action ambitieuse sur le climat.* »

Allianz, un des leaders mondiaux de l'assurance propose une offre complète qui couvre tous les besoins en assurance, assistance et services financiers des particuliers, professionnels, entreprises et collectivités. Allianz est présent dans plus de 70 pays au service de 85 millions de clients. Assureur généraliste, spécialiste du patrimoine, de la protection sociale, Allianz France s'appuie sur la richesse de son expertise et le dynamisme de ses 10 500 collaborateurs en France. Près de 7000 intermédiaires commerciaux, Agents, Conseillers, Courtiers, Partenaires sont présents pour apporter un conseil de qualité aux 5 millions de clients qui font confiance à Allianz France.

www.allianz.com/en/

www.allianz.fr

Jean-Charles Decaux, Co-directeur Général de JCDecaux « *Depuis plus de 50 ans, la vocation de JCDecaux est de faire vivre l'art dans la ville et de le rendre accessible au plus grand nombre. Nous sommes très heureux de mettre en scène dans Paris l'exposition « Drowning World » et de contribuer ainsi à la sensibilisation du grand public aux conséquences du réchauffement climatique.* »

JCDecaux, N°1 mondial de la communication extérieure, est aujourd'hui présent dans plus de 70 pays et 3 700 villes de plus de 10 000 habitants. Tout a commencé en 1964 par une idée simple : installer gratuitement du mobilier urbain dans les villes en échange de l'exclusivité de son exploitation publicitaire à des emplacements privilégiés. Depuis plus de 50 ans, les produits de JCDecaux sont considérés comme la référence en matière de qualité, d'esthétique et de fonctionnalité. Grâce au savoir-faire de ses collaborateurs, la qualité des services du Groupe, notamment pour l'entretien et la maintenance, est reconnue mondialement par les villes, les autorités aéroportuaires et de transports, ainsi que les annonceurs. www.jcdecaux.com

Contacts presse :

Allianz France

Marie-Françoise Hulin

01 44 86 38 09

marie-francoise.hulin@allianz.fr

Emilie Netter

01 44 86 55 07

emilie.netter@allianz.fr

JCDecaux

Agathe Albertini

01 30 79 34 99

agathe.albertini@jcdecaux.com

Artists4ParisClimate2015

Emmanuelle Amiot

01 39 95 22 86

eamiot@entreprisecontemporaine.com

Agence F

Florence Bardin

06 77 05 06 17

florence.bardin@agencef.com





Chinta et Samundri Davi
*Village de Salempur près de Muzaffarpur, Bihar, Inde
Aout 2007*



Jeff et Tracey Waters
*Staines-upon-Thames, Surrey, Royaume-Uni
Février 2014*

Les photographies des 2 faces du mât drapeaux JCDecaux
Quai du Louvre / Pont du Carrousel, Paris
23 au 29/11/15

